

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Программа, методические указания и задания
контрольной и самостоятельной работы для студентов
заочной формы обучения специальностей
080502.65 «Экономика и управление на предприятии
(по отраслям)»,
080503.65 «Антикризисное управление»

Новосибирск 2008

Кафедра экономики потребительской кооперации

Планирование на предприятии : программа, методические указания и задания / [сост. А.Д. Калинина, доцент, В.Ф.Мясников, канд. экон. наук, доцент]. – Новосибирск : СибУПК, 2008. – 60 с.

Рецензент Савельева Т.М., канд. экон. наук, доцент

Программа, методические указания и задания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой экономики потребительской кооперации СибУПК 29 октября 2007 г., протокол № 3.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные положения	4
2. Объем дисциплины и виды учебной работы по срокам обучения (час).....	6
3. Содержание дисциплины	7
3.1. Тематический план дисциплины.....	7
3.2. Темы и их содержание	11
4. Методические указания к выполнению контрольной работы	16
5. Задания контрольной работы.....	19
5.1. Вопросы контрольной работы.....	19
5.2. Задачи контрольной работы	20
6. Задания для самостоятельной работы студентов	50
Список рекомендуемой литературы	51

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Планирование на предприятии» относится к числу основных профилирующих экономических дисциплин при подготовке специалистов по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» и 080503.65 «Антикризисное управление». Она призвана сформировать хороший теоретический уровень и придать практическую направленность будущей деятельности экономистов высшей квалификации.

Цель преподавания дисциплины «Планирование на предприятии» – формирование теоретических знаний и практических навыков для выбора и экономического обоснования альтернативных вариантов развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области методологии и методики планирования показателей деятельности предприятия;
- привитие практических навыков по проведению основных расчетов и обоснованию показателей деятельности предприятия для последующего принятия управленческих решений;
- овладение новейшими методологическими и практическими разработками в области планирования для гибкого использования в условиях рыночной экономики.

В результате глубокого и всестороннего изучения дисциплины студенты должны знать:

- законодательные, нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия в области планирования;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования показателей деятельности предприятия;
- принципы и методы планирования, технологию планирования;
- проблемы и область применения плановых расчетов;

уметь:

- систематизировать и обобщать информацию для плановых расчетов;

- выбирать методы планирования показателей деятельности предприятия с учетом исходной информации, фактора времени и инфляционных процессов;
- использовать информационные технологии планирования показателей деятельности предприятия;
- формулировать управленческие решения на основе экономического обоснования плановых показателей деятельности предприятия;

владеть:

- методикой многовариантных расчетов показателей деятельности предприятия;
- методикой выбора оптимального варианта плановых показателей;
- информацией по использованию программных продуктов для плановых расчетов;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области планирования с использованием современных образовательных технологий.

Программа, методические указания и задания предназначены для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения.

В программе приведены: объем дисциплины, виды учебной работы в часах по срокам обучения; содержание дисциплины и тематический план.

В методических указаниях приведены требования к выполнению и оформлению контрольной работы, методика определения варианта контрольной работы.

В заданиях контрольной работы предложены вопросы контрольной работы, задачи и методические рекомендации по решению задач.

Задания самостоятельной работы предусматривают изучение литературных источников по темам. Для выполнения контрольной работы приведен список литературы.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ (ЧАС)

Специальность 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»

2.1. Заочная форма обучения – 5,5 лет

Вид занятия	4 курс
Аудиторные занятия:	40
лекции	20
практические	14
лабораторные	6
Самостоятельная работа	198
Контрольная работа	+
<i>Общая трудоемкость</i>	238
Вид итогового контроля	Экзамен

2.2. Заочная форма обучения – 3,5 года

Вид занятия	3 курс
Аудиторные занятия:	16
лекции	10
практические	6
Самостоятельная работа	222
Контрольная работа	+
<i>Общая трудоемкость</i>	238
Вид итогового контроля	Экзамен

2.3. Заочная форма обучения – 3 года на базе высшего профессионального образования

Вид занятия	4 семестр
Аудиторные занятия:	14
лекции	8
практические	6
Самостоятельная работа	224
Контрольная работа	+
<i>Общая трудоемкость</i>	238
Вид итогового контроля	Экзамен

Специальность 080503.65 « Антикризисное управление»

2.4. Заочная форма обучения – 5,5 лет

Вид занятия	6 курс
Аудиторные занятия:	16
лекции	8
практические	8
Самостоятельная работа	54
Контрольная работа	+
<i>Общая трудоемкость</i>	70
Вид итогового контроля	Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план дисциплины

Специальность 080502.65 «Экономика и управление

на предприятии (по отраслям)»

Заочная форма обучения – 5,5 лет

Темы дисциплины	Количество часов на изучение				
	все-го	в том числе			
		лек-ции	практи-ческие занятия	лабора-торные занятия	само-стоя-тельная работа
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Введение. Сущность и функции планирования в управлении	8				8
2. Методологические основы планирования	25				25
3. Организация планирования	25				25
4. Система планов предприятия	18	2			16
5. Плановые показатели и расчеты	18	2			16

Окончание

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)	21	2	3		16
7. Планирование технического потенциала предприятия	15	2	1		12
8. Планирование объема производства и сбыта продукции	25		3		22
9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое планирование	19	4	3		12
10. Финансовое планирование	21	4	3		14
11. Планирование рисков	19	2	1		16
12. Использование компьютерных технологий в планировании	24	2		6	16
Всего	238	20	14	6	198

Заочная форма обучения – 3,5 года

Темы дисциплины	Количество часов на изучение			
	всего	в том числе		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1. Введение. Сущность и функции планирования в управлении	16			16
2. Методологические основы планирования	18			18
3. Организация планирования	12			12
4. Система планов предприятия	12			12
5. Плановые показатели и расчеты	18	2		16
6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходов и прибыли)	20	2	2	16

Окончание

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
7. Планирование технического потенциала предприятия	18			18
8. Планирование объема производства и сбыта продукции	22		2	20
9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое планирование	22	2		20
10. Финансовое планирование	22	2	2	18
11. Планирование рисков	20	2		18
12. Использование компьютерных технологий в планировании	38			38
Всего	238	10	6	222

**Заочная форма обучения – 3 года
на базе высшего профессионального образования**

Темы дисциплины	Количество часов на изучение				
	все-го	в том числе			
		лек-ции	практи-ческие занятия	лабора-торные занятия	самостоя-тельная работа
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Введение. Сущность и функции планирования в управлении	16				16
2. Методологические основы планирования	16				16
3. Организация планирования	12				12
4. Система планов предприятия	12				12
5. Плановые показатели и расчеты	16	2			14

Окончание

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)	22	2	2		18
7. Планирование технического потенциала предприятия	22				22
8. Планирование объема производства и сбыта продукции	24		2		22
9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое планирование	24	2			22
10. Финансовое планирование	22		2		20
11. Планирование рисков	20	2			18
12. Использование компьютерных технологий в планировании	32				32
Всего	238	8	6		224

Специальность 080503.65 «Антикризисное управление»

Заочная форма обучения – 5,5 лет

Темы дисциплины	Количество часов на изучение			
	всего	в том числе		
		лекции	практические занятия	самостоятельная работа
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1. Введение. Сущность и функции планирования в управлении	4			4
2. Методологические основы планирования	4			4
3. Организация планирования	4			4
4. Система планов предприятия	4			4
5. Плановые показатели и расчеты	6	2		4

Окончание

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)	12	2	2	8
7. Планирование технического потенциала предприятия	6		2	4
8. Планирование объема производства и сбыта продукции	6			6
9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое планирование	6	2		4
10. Финансовое планирование	8	2	2	4
11. Планирование рисков	6		2	4
12. Использование компьютерных технологий в планировании	4			4
Всего	70	8	8	54

3.2. Темы и их содержание

Введение

Предмет изучения дисциплины «Планирование на предприятии». Объект изучения. Место дисциплины в системе экономических дисциплин. Значение для подготовки специалистов в области экономики и управления.

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении

Планирование на предприятии: общеэкономический и конкретно-управленческий смысл. Планирование как вид деятельности. Сущность планирования: характеристика основных функций планирования. Планирование и прогнозирование: взаимосвязь, специфика прогнозных и плановых расчетов. Индикативный характер планирования: сущность, цели, индикаторы плана, меры государственного регулирования.

Преимущества планирования в условиях конкурентной среды. Виды планирования: факторы, определяющие их выбор, основные признаки классификации.

Тема 2. Методологические основы планирования

Принципы планирования как основа осуществления плановой деятельности. Характеристика основных принципов планирования: сущность, практическое применение.

Методы планирования: факторы, определяющие их выбор, сущность, область применения, достоинства и недостатки.

Тема 3. Организация планирования

Сущность организации планирования. Требования, предъявляемые к организации планирования. Формальное и интуитивное планирование: их роль в организации планирования и адаптации предприятия к условиям меняющейся среды.

Этапы планирования: назначение, взаимосвязь.

Организационные структуры планирования и их функции; требования, предъявляемые к работникам этих структур.

Основные направления совершенствования качества планирования (уровня организации планирования).

Тема 4. Система планов предприятия

Комплексный характер системы планов предприятия, его реализация. Признаки классификации планов. Использование концепций и целевых программ в планировании деятельности предприятия.

Стратегическое планирование на предприятии: цель, задачи, этапы. Разработка стратегии предприятия, виды стратегии.

Бизнес-план предприятия и его роль в стратегическом планировании. Структура бизнес-плана. Реализация бизнес-плана на предприятии. Инжиниринг и реинжиниринг в бизнес-планировании: сущность, отличительные черты, область применения.

Тема 5. Плановые показатели и расчеты

Система показателей плана: их назначение, предъявляемые требования, классификация.

Нормативная база планирования: нормы и нормативы, признаки их классификации. Применение системы материальных норма-

тивов в планировании. Трудовые нормативы^{*}, разработка плановых норм и нормативов. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

Плановые расчеты: виды, область применения. Методы обоснования оптимального значения показателей плана предприятия.

Планы-графики: достижения безубыточной деятельности предприятия; определения оптимальных значений объемов деятельности, издержек на основе сопоставления валовых и предельных показателей выручки и издержек. Сетевые графики как отражение сетевого планирования.

Тема 6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)

Цель и задачи планирования затрат деятельности предприятия. Подходы к планированию затрат. Методы планирования общего размера затрат.

Калькуляция себестоимости: сущность, методика расчета.

Цель и задачи планирования выручки (доходов) предприятия. Методы планирования, условия применения.

Цель и задачи планирования прибыли предприятия. Экономическое обоснование плана прибыли: информационная база, многовариантные расчеты, оценка возможностей предприятия. Определение срока достижения безубыточной деятельности предприятия.

Тема 7. Планирование технического потенциала предприятия

Планирование технического уровня развития предприятия: задачи, характеристика исходной базы, комплексный подход к планированию, используемые параметры.

Разделы плана технического уровня развития предприятия, их характеристика. Система показателей плана технического перевооружения предприятия.

Выбор оптимального варианта вложения капитала в техническое перевооружение предприятия.

^{*} *Примечание. Трудовые нормативы подробно рассматриваются в дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях торговли и общественного питания».*

Тема 8. Планирование объема производства и сбыта продукции

Планирование производственной и сбытовой программы предприятия – единый проблемный комплекс. Использование общеэкономических и отраслевых прогнозов, концепции развития предприятия для обоснования объемов производства продукции.

Многовариантные подходы к планированию объема производства продукции на предприятии.

Планирование сбыта продукции на предприятии. Роль маркетинговых исследований при планировании сбыта.

Тема 9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое планирование

Задачи и последовательность планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Планирование потребности в основных фондах. Капитальное строительство как форма воспроизводства основных фондов. План капитальных вложений.

Планирование потребности в материальных ресурсах: цели, задачи, методы. Определение оптимальной партии завозимого сырья (товаров).

Планирование потребности в трудовых ресурсах: определение необходимой численности работников, расходов на оплату труда, производительности труда.

Социально-трудовое планирование: цель, показатели, подходы к планированию.

Тема 10. Финансовое планирование

Цель финансового планирования на предприятии, его задачи и этапы. Виды финансовых планов предприятия, их назначение.

Финансовый план предприятия: сущность и документальное оформление. Баланс доходов и расходов, проверочная, так называемая «шахматная таблица». Экономическое обоснование основных статей баланса доходов и расходов (финансового плана).

План движения денежных средств. Прогнозный баланс активов и пассивов: цели составления, характеристика структуры.

Оперативное финансовое планирование: назначение, формы реализации. Бюджетирование: сущность, виды бюджетов.

Тема 11. Планирование рисков

Риски: их сущность и классификация. Этапы планирования рисков, характеристика областей (зон) возникновения риска.

Степень (частота) возникновения риска, величина риска.

Методы планирования (оценки) степени и величины рисков: сущность, условия использования.

Способы снижения рисков: характеристика, условия реализации на предприятии.

Тема 12. Использование компьютерных технологий в планировании

Значение и область применения компьютерных технологий в планировании. Формирование рациональной информационной базы. Выбор способа моделирования экономических процессов.

Программные продукты для бизнес-планирования: условия применения, характеристика. Специфические черты и особенности используемых программных продуктов.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу.

Контрольная работа выполняется в межсессионный период. Ее содержание должно показать уровень теоретической подготовки студента и навыки в расчетах показателей деятельности предприятия на планируемый период.

Оформление работы должно соответствовать следующим требованиям:

1. Контрольная работа выполняется в отдельной тетради с нумерацией страниц и соблюдением полей для замечаний рецензентов. Текст рукописный (почерк разборчивый) либо компьютерный набор. Сокращения слов допускаются только общепринятые.

2. Задание контрольной работы предусматривает изложение одного теоретического вопроса и решение трех задач.

3. Перед изложением теоретического вопроса дается его точная формулировка. Изложение текста должно быть самостоятельным, без дословного переписывания учебника или дополнительной литературы. По тексту даются ссылки на литературные источники, которые были использованы для изучения данного вопроса, проблемы. Ссылки размещаются в процессе изложения материала в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника информации и номера страницы. Например: [8, с.15].

4. При выполнении практической части прежде всего надо переписать условие задачи, дать подробное решение с пояснением методики расчетов и оценки полученных результатов. При необходимости решение задач следует оформить таблицами. Каждая таблица должна иметь заголовок, единицы измерения, наименование всех строк и граф.

5. В конце работы приводится список используемой литературы, на порядковый номер которой и делаются ссылки по тексту изложения. На последней странице ставятся дата выполнения работы и подпись автора.

6. Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к себе-

седованию, в ходе которого проверяются его знания и умения по излагаемым вопросам. В случае отрицательной рецензии контрольная работа возвращается студенту для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.

7. Собеседование по контрольной работе проводится во время экзаменационной сессии в свободное или предусмотренное расписанием время. Студент может прийти на собеседование к преподавателю и в другое время в течение межсессионного периода, по мере готовности контрольной работы.

8. Консультации по выполнению контрольных заданий проводятся по расписанию в конце экзаменационной сессии за предшествующий курс, а также в межсессионный период по субботам на кафедре экономики потребительской кооперации (каб. 523).

9. Номер задания контрольной работы студент выбирает самостоятельно по таблице: по двум последним цифрам номера личного дела (шифра). Например, номер личного дела Э-04-31. Ему соответствует в таблице ячейка с заданиями на пересечении третьей строки с колонкой второй, т.е. № 2; 45 62; 69. Контрольная работа, выполненная по неправильно выбранному варианту, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию.

Все вопросы и пожелания по заданиям контрольной работы студенты могут отправлять на кафедру экономики потребительской кооперации по адресу: 630087, г. Новосибирск-87, пр. К. Маркса, 26. Тел. (383)-346-18-65.

Таблица 1

Таблица для определения номера задания контрольной работы

<i>Предпоследняя цифра в шифре</i>	<i>Последняя цифра в шифре</i>									
	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
<i>0</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57
	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<i>1</i>	41	42	43	44	45	46	47	31	32	33
	58	59	60	61	62	63	64	48	49	50
	75	76	77	65	66	67	68	69	70	71
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

<i>Предпоследняя цифра в шифре</i>	<i>Последняя цифра в шифре</i>									
	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
2	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	71	72	73	74	75	76	68	65	66	67
3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	44	45	46	47	31	32	33	34	35	36
	61	62	63	64	48	49	50	51	52	53
	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77
4	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73
5	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57
	74	75	76	72	64	65	66	67	68	69
6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	39
	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
	70	71	72	73	74	75	76	77	64	65
7	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	40	41	42	43	44	45	46	47	31	32
	57	58	59	60	61	62	63	64	48	49
	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75
8	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59
	76	77	64	65	66	67	68	69	70	71
9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
	60	61	62	63	64	48	49	50	51	52
	72	73	74	75	76	71	64	65	66	67

5. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

5.1. Вопросы контрольной работы

1. Планирование как функция управления.
2. Принципы планирования.
3. Виды планирования: факторы, определяющие их выбор, основные признаки классификации.
4. Организация планирования. Этапы планирования: содержание, взаимосвязь между ними.
5. Система планов. Характеристика отдельных видов планов.
6. Система показателей плана: классификация показателей, требования к использованию при формировании плана предприятия.
7. Стратегическое планирование на предприятии: цель, задачи, этапы.
8. Тактическое планирование на предприятии: цель, задачи, этапы.
9. Бизнес-планирование: сущность и область применения. Характеристика основных разделов бизнес-плана предприятия.
10. Цель и задачи планирования затрат деятельности предприятия. Требования, предъявляемые к планированию затрат на предприятии
11. Подходы к планированию затрат на предприятии. Характеристика основных методов планирования затрат.
12. Калькуляция себестоимости: сущность, методика расчета.
13. Цель и задачи планирования выручки (доходов) предприятия. Методы планирования. Критическая величина дохода, запас финансовой прочности.
14. Цель и задачи планирования прибыли предприятия.
15. Экономическое обоснование плана прибыли на предприятии: требования, методы планирования.
16. Планирование технического уровня развития предприятия: задачи, характеристика исходной базы, показатели.
17. Ресурсное обеспечение предприятия как фактор его стабильного функционирования.
18. Планирование потребности в основных фондах на предприятии.

19. Планирование капитальных вложений (инвестиций) на предприятии. Структура плана капитальных вложений. Учет фактора времени.

20. Планирование потребности в материальных ресурсах. Определение оптимальной партии завозимых товаров (сырья) на предприятие.

21. Планирование численности работников на предприятии: цели, характеристика основных методов.

22. Планирование фонда заработной платы на предприятии: характеристика основных подходов к планированию.

23. Финансовое планирование как составная часть планирования на предприятии: задачи, этапы планирования финансов.

24. Финансовый план предприятия: содержание, структура, документальное оформление. Виды финансовых планов.

25. План движения денежных средств, баланс активов и пассивов: цели составления, характеристика их структуры.

26. Платежный календарь, кассовый и кредитный планы как средство реализации оперативного финансового планирования.

27. Программные продукты для бизнес-планирования: характеристика, отличительные черты, область решаемых задач и использования.

28. Риски: сущность, этапы планирования. Характеристика зон риска деятельности предприятия.

29. Определение степени и величины риска для различных зон риска деятельности предприятия.

30. Способы снижения рисков: характеристика, сфера применения.

5.2. Задачи контрольной работы

Задача 31. Определить на планируемый период затратно-емкость по предприятию.

В отчетном периоде объем производства составил 3 500 единиц. Постоянные затраты – 70 тыс. р., переменные затраты на единицу продукции – 80 р.

В планируемом периоде объем производства возрастет на 9%, а сумма затрат – на 8,5%.

Будет ли соблюдена ресурсосберегающая политика в области затрат?

Задача 32. Определить на планируемый период сумму затрат по предприятию на основе использования коэффициента реагирования затрат (коэффициента эластичности). Объем выручки в отчетном периоде составил 24 390 тыс. р., в плановом периоде предусмотрен в сумме 27 850 тыс. р. Сумма затрат отчетного периода: зависимых от объема выручки – 11 920 тыс. р., независимых – 8 670 тыс. р. В предыдущем периоде было рассчитано, что среднегодовые темпы прироста зависимых затрат составили 20,5%, объема выручки – 11,4%, среднегодовые темпы роста независимых затрат – 104%.

Расчеты производятся в следующей последовательности:

1. Определяется сумма переменных затрат по плану:

$$Зпер.п. = Зпер.ф. \times (100 + Tпр.в \times Кэл) / 100,$$

где $Зпер.п, ф.$ – затраты переменные, планируемые и фактические;
 $Tпр.в$ – темп прироста объема деятельности в плановом периоде;
 $Кэл$ – коэффициент эластичности, определяется как отношение темпа прироста переменных затрат к темпу прироста объема производства в предшествующем периоде ($Tпр. Зпер./Tпр.в$).

2. Определяется сумма постоянных затрат по плану:

$$Зпост.п. = Зпост.ф. \times Тр,$$

где $Зпост.п, ф.$ – затраты постоянные планируемые и фактические;
 $Тр$ – темп роста постоянных затрат в предшествующем периоде;

3. Определяется общая сумма затрат:

$$Зобщая = Зпер. + Зпост.$$

Задача 33. Определить, повысится ли конкурентоспособность предприятия в планируемом периоде (по показателю затратоотдачи).

В отчетном периоде объем производства составил 4 000 единиц, средняя цена реализации единицы изделия – 280 р. Все затраты предприятия составили 375 тыс. р., в том числе постоянные – 30%.

В плановом периоде объем производства увеличится на 25,5 тыс. р., сумма переменных затрат возрастет на 7,5%, постоян-

ные затраты увеличатся на 20,5 тыс. р. (за счет увеличения арендной платы).

Задача 34. Определить общую сумму затрат по предприятию исходя из запланированной суммы прибыли и выручки от реализации продукции.

В планируемом периоде намечено получить прибыль в сумме 1 540 тыс. р., при этом предполагается реализовать продукции 2 700 тонн по средней цене за 1 тонну 3,94 тыс. р.

Как изменится себестоимость одной тонны продукции, если в отчетном периоде она составляла 3,42 тыс. р.?

Задача 35. Определить сумму общепроизводственных расходов, относимых на себестоимость хлеба пшеничного 1-го сорта, по хлебопекарному предприятию.

Общая сумма общепроизводственных расходов по предприятию рассчитана в размере 595 тыс. р. Фонд заработной платы производственных рабочих, занятых выпуском хлеба пшеничного 1-го сорта, составит 456,0 тыс. р., фонд зарплаты производственных рабочих по выпуску других видов хлеба и хлебобулочных изделий – 1 205,0 тыс. р.

Примечание. Распределение общепроизводственных расходов по видам продукции производится пропорционально доле фонда заработной платы производственных рабочих по выпуску данного вида продукции в общем фонде заработной платы производственных рабочих предприятия.

Задача 36. Определить себестоимость одной тонны хлеба пшеничного по хлебопекарному предприятию на планируемый период.

Производственной программой предприятия предусмотрен выпуск хлеба пшеничного в количестве 1310 тонн. Прямые затраты на выпуск хлеба пшеничного – 5770 тыс. р., в том числе заработная плата производственных рабочих – 654 тыс. р.

По предприятию в целом: заработная плата производственных рабочих – 980 тыс. р., общепроизводственные расходы – 325 тыс. р., коммерческие расходы – 158 тыс. р., производственная себестоимость – 9 385 тыс. р.

Задача 37. Определить плановую себестоимость продукции по хлебопекарному предприятию, в том числе производственную.

Стоимость основного и прочего сырья предусматривается в следующих размерах (тыс. р.): мука – 3444; прочее основное сырье – 180; возвратные отходы – 0,14; транспортные расходы – 9,5.

Расходы по производству составят (тыс. р.): топливо и электроэнергия на технологические нужды – 51,3; заработная плата производственных рабочих – 1 730,4; внутрихозяйственные отчисления – 61,1; прочие прямые расходы – 253,2; сумма общепроизводственных расходов приведена в задаче 35.

Сумму внепроизводственных расходов возьмите в задаче 36.

Как изменятся затраты на 1 рубль продукции (в коп.), если в отчетном периоде они составили 93,5 коп.?

Плановый выпуск продукции в оптовых ценах составит 7 632 тыс. р.

Задача 38. Определить постоянные и переменные затраты по хлебопекарному предприятию на планируемый год на основе следующих данных (табл. 2).

Таблица 2

Затраты предприятия на планируемый год, тыс. р.

Статьи затрат	Всего	В том числе	
		постоянные	переменные
1. Основное и вспомогательное сырье	4 153,8		
2. Топливо и электроэнергия на технологические нужды	121,7		
3. Зарботная плата производственных рабочих (15,3 % от фонда заработной платы составляет оплата работников, находящихся на повременной форме оплаты)	2 450		
4. Отчисления на социальные нужды			
5. Прочие прямые затраты	328,6		
6. Общепроизводственные	970,5		
7. Внепроизводственные	120,6		
Итого			

Примечание. Сумма затрат по статьям 5,6,7 делится на постоянные и переменные поровну.

Задача 39. Определить по предприятию на планируемый период сумму дохода от реализации продукции и темп ее изменения по сравнению с отчетным периодом.

На планируемый период предусмотрено получение прибыли в сумме 215 тыс. р. При обосновании затрат было учтено следующее: расходы на заработную плату составят (вместе с отчислениями на социальные нужды) 412,5 тыс. р.; амортизация основных средств – 41,5 тыс. р.; материальные затраты – 525 тыс. р., прочие затраты – 18,5% от общей суммы затрат.

В отчетном периоде было реализовано продукции на 120 тыс. р.

Задача 40. Определить на планируемый период по предприятию: выручку от реализации продукции, критическую величину дохода, зону безопасности предприятия (в сумме и процентах).

Объем реализации продукции запланирован в размере 2970 изделий по цене 26 р. за единицу. Постоянные затраты запланированы в сумме 14 500 р. на весь объем реализации, переменные – 19 р. на единицу продукции.

Примечание. 1. **Критическая величина дохода** рассчитывается как и точка безубыточности.

2. **Зона безопасности** предприятия (запас финансовой прочности) определяется как разница между запланированным и безубыточным объемом реализации и показывает, на сколько процентов запланированный объем выше критического (при котором рентабельность равна нулю):

$$D_k = \frac{\sum I_{\text{пост.}}}{P - Y_{\text{ун}}} \times P;$$

$$ЗФП = \frac{D - D_k}{D} \times 100,$$

где D – доход от реализации;

D_k – доход критический (безубыточный);

$ЗФП$ – запас финансовой прочности;

$\sum I_{\text{пост.}}$ – сумма постоянных издержек на весь объем реализации;

P – средняя цена реализации единицы продукции;

$Y_{\text{ун}}$ – удельные переменные издержки (на единицу продукции).

Задача 41. Определить по предприятию сумму критического дохода и запас финансовой прочности на планируемый период.

В плановом периоде предусмотрен прирост выпуска продукции по сравнению с отчетным на 17,4%. Индекс цен планируется в размере 1,11.

Переменные затраты в расчете на единицу продукции составят 17 р., постоянные затраты на весь выпуск – 7,5 тыс. р.

В отчетном периоде было выпущено 1 250 изделий по цене 21 р. за единицу.

Увеличится ли в плановом периоде зона безопасности предприятия (запас финансовой прочности), если в отчетном периоде она составляла 44,5%?

Расчеты требуемых показателей произвести по формулам, приведенным в задаче 40.

Задача 42. Определить на планируемый период сумму прибыли от реализации продукции по предприятию, используя данные табл. 3.

Таблица 3

Показатели реализации продукции, тыс. р.

Показатели	По цене себестоимости	В ценах реализации	Прибыль от реализации
Остатки готовой продукции на складе:			
на начало периода	20,4	26,7	
на конец периода	18,8	25,2	
Объем товарной продукции	418,0	516,7	
Объем реализованной продукции			

Задача 43. Определить на планируемый период сумму прибыли до налогообложения по предприятию.

Выручка от реализации (без НДС, акцизов) составит 5 150 тыс. р., себестоимость реализации товаров (полная) – 4 120 тыс. р. Доходы от операционной деятельности (не связанной с основной, по реализации товаров) планируются в сумме 120 тыс. р., расходы по операционной деятельности не основной – 78 тыс. р. Внеоперацион-

ные доходы планируются в сумме 80 тыс. р., расходы от внереализационной деятельности – 35 тыс. р.

Как изменится рентабельность реализации, если в отчетном периоде она составляла 17,5%?

Задача 44. Определить размер изменения прибыли по предприятию в планируемом периоде, в том числе за счет изменения объема продаж и себестоимости продукции.

В планируемом периоде по предприятию предусмотрен объем реализации продукции в сумме 19 150 тыс. р., затраты на производство и реализацию составят 17 970 тыс. р.

Резерв увеличения объема реализации в планируемом году по сравнению с отчетным составит 2 600 единиц продукции, резерв снижения себестоимости на единицу продукции – 3 р. 20 коп.

В отчетном периоде сумма прибыли составила 798 тыс. р. Фактический объем реализации в натуральном измерении – 56 000 ед.

Расчет прироста прибыли производится по следующим формулам:

- за счет увеличения объема реализации продукции

$$\Delta\Pi_v = \Pi_{iф} \times \Delta V_p$$

- за счет снижения себестоимости продукции

$$\Delta\Pi_c = C_i \times (V_{pф} + \Delta V_p),$$

где $\Delta\Pi_v$, $\Delta\Pi_c$ – прирост прибыли за счет роста объема реализации продукции и снижения её себестоимости;

$\Pi_{iф}$ – фактическая сумма прибыли на единицу продукции;

ΔV_p – резерв увеличения объема реализации продукции в планируемом периоде (в натуральном выражении);

C_i – резерв снижения себестоимости на единицу продукции;

$V_{pф}$ – объем фактической реализованной реализации продукции в натуральном выражении в отчетном периоде, фактически.

Задача 45. Определить, изменится ли рентабельность в плановом периоде: реализации продукции, вложенного капитала, используемых ресурсов, затрат.

Необходимая информация по предприятию приведена ниже.

1. Отчетный период.

Объем реализованной продукции – 32 700 тыс. р., стоимость основных фондов – 24 215 тыс. р., сумма оборотных средств – 29 810 тыс. р., фонд заработной платы работников – 5 170 тыс. р., сумма прибыли – 3 940 тыс. р.

2. Планируемый период.

Темп прироста реализованной продукции составит 12,5%. Коэффициент опережения роста реализации продукции по сравнению с ростом основных фондов составит 1,07. Сумма оборотных средств увеличится на 2 850 тыс. р. Сумма расходов на оплату труда – 5 270 тыс. р., прибыли – 4 495 тыс. р.

Задача 46. Определить по предприятию на планируемый период сумму прибыли до налогообложения, уровень рентабельности реализации продукции и производственных фондов.

В планируемом периоде предусмотрена реконструкция предприятия, зарплата на которую с расходами за счет прибыли составляет в сумме 36,3 тыс. р. На пополнение собственных оборотных средств будет направлено 41,5 тыс. р., на социальное развитие – 16,8 тыс. р. Прочие выплаты из прибыли должны составить 17,4 тыс. р.

Доля налогов и платежей из прибыли останется на уровне отчетного периода – 29%.

Объем реализации продукции составит 1 510 тыс. р., стоимость основных фондов – 850 тыс. р., оборотных материальных средств – 970 тыс. р.

Задача 47. Определить:

- 1) размер прибыли и рентабельности реализации продукции по предприятию на планируемый период;
- 2) размер прибыли при сокращении объема заказов на выпуск продукции на 20% от первоначально установленного;
- 3) безубыточный объем производства;
- 4) зону безопасности предприятия.

Для расчетов использовать следующую информацию: объем выпуска продукции в соответствии с заключенными договорами предполагается в размере 3 500 единиц по цене 27 рублей за единицу. Постоянные расходы на весь выпуск продукции запланированы в сумме 20 тыс. р. Удельные переменные расходы на единицу продукции – 18 р.

Формулы для расчета безубыточного (критического) объема выпуска продукции и зоны безопасности предприятия (запаса финансовой прочности) приведены в задаче 40.

Задача 48. Обосновать на планируемый период по предприятию программу реализации продукции с минимальным размером «порога» рентабельности.

Решение задачи оформить в таблице 4. Безубыточный объем реализации («порог» рентабельности) определить по формуле

$$V_{\text{б}} = \frac{\sum I_{\text{пост.}} \times V_{\text{р}}}{D_{\text{м}}},$$

где $V_{\text{б}}$ – безубыточный объем реализации;

$\sum I_{\text{пост.}}$ – сумма постоянных затрат;

$V_{\text{р}}$ – выручка от реализации продукции;

$D_{\text{м}}$ – доход маржинальный.

Таблица 4

Объем реализации и затраты по предприятию
на планируемый период, тыс. р.

Показатели	Условные обозначения	Программы		
		1-я	2-я	3-я
1. Объем реализации	$V_{\text{р}}$	145,5	158,8	174,7
2. Переменные затраты	$I_{\text{п}}$	97,4	104,2	136,7
3. Постоянные затраты (по смете)	$I_{\text{пост.}}$	30,5	30,5	30,5
4. Маржинальный доход (1-2)	$D_{\text{м}}$			
5. Прибыль (убыток) (4-3)	Π			
6. «Порог» рентабельности	$V_{\text{б}}$			

Задача 49. Определить по предприятию на планируемый период следующие показатели:

1. Стоимость необходимого для замены оборудования.
2. Фондовооруженность активной частью основных фондов.
3. Долю рабочих, занятых ручным и механизированным трудом.

На предприятии, в целях повышения технического уровня развития производства, предусматривается замена отдельных видов оборудования (табл. 5).

Таблица 5

Программа замены отдельных видов оборудования

Виды оборудования	Основное		Вспомогательное		Подсобное		Запасные части для ремонта	
	Количе- ство, ед.	Стоимость единицы, тыс. р.	Коли- чество, ед.	Стоимость единицы тыс. р.	Количе- ство, ед.	Стоимость единицы тыс. р.	Количество, ед.	Стоимость единицы тыс. р.
А	2	58,2	2	65,2	-	-	17	24,3
Б	4	35,3	5	47,3	8	20,1	16	19,8
В	4	49,1	34	32,5	2	14,2	12	17,8

Стоимость действующего оборудования, необходимого для выполнения плановой программы (без учета запланированного к замене), – 11 570 тыс. р. Численность работников на предприятии составит 180 человек, в том числе занятых на механизированных работах – 145 человек.

Задача 50. Определить плановую потребность предприятия в основных производственных фондах; рассчитать показатели фондовооруженности труда и технической вооруженности труда. В отчетном периоде производственные фонды предприятия составляли 13 750 тыс. р., в том числе оборудование – 7 560 тыс. р. Среднесписочная численность рабочих – 180 человек.

В планируемом периоде доля оборудования возрастет на 4,5% и составит 8 250 тыс. р. Среднесписочная численность рабочих сократится на шесть человек.

Расчет показателей уровня обеспеченности предприятия основными производственными фондами производится по следующим формулам:

1. Показатель общей фондовооруженности труда (Φ_v)

$$\Phi_v = OF_{сг} / Ч,$$

где $OF_{сг}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

$Ч$ – среднесписочная численность рабочих.

2. Показатель уровня технической вооруженности труда ($У_{тв}$)

$$У_{тв} = ПО / Ч,$$

где $ПО$ – стоимость производственного оборудования.

Задача 51. Определить, будет ли соблюдено на предприятии в планируемый период, оптимальное соотношение между темпами изменения производительности труда и темпами изменения его технической вооруженности.

В отчетном периоде стоимость основных производственных фондов предприятия составила 19 550 тыс. р. Доля производственного оборудования – 64%. Производительность труда рабочих – 513,5 тыс. р., среднесписочная численность рабочих – 160 человек.

В планируемом периоде стоимость производственного оборудования увеличится на 6,5%. Объем реализации продукции запланирован в сумме 92 315 тыс. р. Численность рабочих снизится на пять человек.

При решении задачи необходимо принять во внимание следующее:

1. Формула для расчета уровня технической вооруженности труда приведена в задаче 50.

2. Планируя потребность в основных производственных фондах, необходимо предусмотреть опережение темпов роста производительности труда над темпами роста уровня его технической вооруженности.

Задача 52. Рассчитать влияние модернизации оборудования на предприятии в планируемом году на изменение объема выпуска продукции.

Для расчета использовать формулу

$$\Delta V_{нтп} = \sum T_i \times V_n - \sum T_i \times V_b,$$

где $\Delta V_{нтп}$ – изменение объема выпуска продукции за счет влияния научно-технического прогресса;

T_i – время работы i -го оборудования с момента ввода после модернизации до конца планового периода;

V_n, V_b – выработка продукции за один машино-час после и до замены (модернизации) i -го оборудования.

В отчетном периоде на предприятии использовались три вида оборудования для выпуска продукции: А, В, С. Общий объем выпуска продукции составил 76 800 тыс. р., в том числе на оборудовании А – 24 543 тыс. р., В – 21 478 тыс. р. Время работы за год каждого вида оборудования (тыс. ч): А – 210; В – 230; С – 320.

Модернизация оборудования позволит увеличить выработку продукции А на 8,3 %; В – 10,2; С – 11,0 %. Время работы каждого вида оборудования с момента ввода после модернизации до конца планового периода: А – 204; В – 220; С – 325 часов.

Задача 53. Рассчитать на планируемый период по предприятию изменение объема выпуска продукции за счет изменения стоимости основных производственных фондов и эффективности их использования.

В отчетном периоде объем выпуска продукции составил 855 тыс. р. В плановом периоде будет произведено 4 250 единиц продукции по цене 230 р. за единицу. Стоимость основных производственных фондов в отчетном периоде – 375 тыс. р., в планируемом периоде ожидается её прирост на 12,4%.

Повысится ли эффективность использования основных фондов в плановом периоде, если в отчетном за счет увеличения фондоотдачи было получено 48% общего прироста выпуска продукции?

Задача 54. Определить на планируемый период возможный прирост объема производства продукции за счет увеличения количества действующего оборудования, а также темп изменения планового объема производства продукции по сравнению с отчетным.

Прирост объема производства продукции за счет привлечения оборудования рассчитывают по формуле

$$\Delta V_o = (O_n - O_y) \times V_{пл},$$

где ΔV_o – прирост объема производства продукции за счет привлечения дополнительного оборудования;

O_n, O_y – количество оборудования наличное и установленное;

$V_{пл}$ – среднегодовая плановая выработка продукции на единицу оборудования

В отчетном периоде объем производства продукции составил 86 780 тыс. р. На начало планируемого периода предприятие располагало 78 единицами технологического оборудования, из них 72 функционировали в отчетном периоде. В плановом периоде предполагается привлечь в производственный процесс имеющиеся шесть единиц оборудования и увеличить среднегодовую выработку на единицу оборудования на 8,5%.

За счет других факторов объем производства продукции должен возрасти на 4 300 тыс. р.

Задача 55. Определить годовой экономический эффект от внедрения нового технологического процесса на предприятии в планируемом году, используя данные табл. 6.

Таблица 6

Затраты на производство продукции, тыс. р.

Показатели	До внедрения	После внедрения
Единовременные затраты, включая стоимость оборудования, и затраты на транспортировку, упаковку, монтаж	29,5	33,8
Текущие затраты: оборотные средства (на приобретение запасных частей для оборудования)	2,5	2,9
затраты на сырьё	142,0	187,0
затраты на электроэнергию	3,5	4,8
амортизационные отчисления	23,7	28,4
ремонт и содержание оборудования	12,0	14,2

Коэффициент сравнительной эффективности по нормативу – 0,25. Объём выпуска продукции: до внедрения – 67 500 ед., после 86 540 ед.

Годовой экономический эффект следует определить как разницу между приведенными затратами после и до внедрения технологического процесса. При расчетах необходимо соблюдать определенную последовательность:

- вначале выделяют единовременные затраты (капитальные вложения) – KB ;
- затем рассчитывают текущие затраты (себестоимость) – C ;
- далее исчисляют приведенные (к году) затраты:

$$Z = C + KB \times E_n, \quad (13)$$

где E_n – коэффициент сравнительной эффективности по нормативу.

При расчете приведенных затрат, в случае разных объемов выпуска продукции, необходимо предварительно текущие затраты и капитальные вложения пересчитать на более капиталоемкий вари-

ант следующим образом: капитальные вложения и себестоимость менее капиталоемкого варианта делятся на объем выпуска продукции данного варианта и каждый показатель затем умножается на объем выпуска более капиталоемкого варианта;

- в заключение сравнивают приведенные затраты после внедрения технологического процесса и до его внедрения.

Задача 56. Обосновать на планируемый месяц комбинацию затрат ручного и машинного труда по предприятию для достижения запланированного объема производства.

В плановом месяце будет произведено продукции на 640 500 р. по цене 3 050 р. за единицу.

Комбинации факторов производства (рабочего времени и машино-часов), выпуска продукции в натуральном выражении приведены в табл. 7.

Какой будет комбинация факторов, если объем выпуска продукции в натуральном выражении возрастет в 1,5 раза?

Таблица 7

Производственная сетка комбинаций факторов производства (рабочего времени и машино-часов) по предприятию на планируемый период

Рабочее время в месяц, ч	Машино-часы в месяц		
	200	300	400
200	85	150	210
300	150	210	270
400	180	250	315
500	210	270	320
600	230	288	324
700	245	305	327
800	250	315	329

Примечание. Для достижения определенного объема выпуска продукции может быть затрачен как ручной, так и машинный труд. Комбинации этих затрат можно определить по производственной сетке. Например, для выпуска 150 единиц продукции можно затратить 300 часов машинного и 200 часов рабочего времени (1 комбинация) или 200 часов машинного и 300 рабочего (2 комбинация).

Эффективность комбинации определяется минимальными затратами ручного труда, то есть в нашем примере это комбинация 1.

Задача 57. Определить на планируемый период размер изменения выручки от реализации продукции за счет повышения качества продукции.

Размер влияния повышения качества продукции на выручку от ее реализации ($\Delta V_{рк}$) определяется путем умножения планируемого объема реализации продукции в натуральном измерении ($V_{нат.}$) на разницу в средневзвешенных ценах: планируемую ($P_{пл}$) и отчетную ($P_{отч.}$):

$$\Delta V_{рк} = V_{нат} \times (P_{пл} - P_{отч.})$$

Средневзвешенная цена рассчитывается путем деления стоимости всех сортов продукции на общий объем реализации в натуральном измерении.

Исходная информация для расчетов приводится в табл. 8.

Таблица 8

Расчет влияния повышения качества продукции на выручку от реализации по предприятию в плановом периоде

Сорт продукции	Объем реализации продукции, т		Цена за единицу продукции, тыс. р.		Выручка от реализации продукции	
	Отчетный период	Планируемый период	Отчетный период	Планируемый период	Отчетный период	Планируемый период
I	22,3	28,0	170	180		
II	38,6	33,0	158	154		
III	27,1	21,4	132	128		
Итого						

Задача 58. Обосновать на планируемый период по предприятию «Витязь» объем выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении.

В сегменте деятельности предприятия «Витязь» в отчетном периоде аналогичную продукцию производят еще три предприятия. В отчетном периоде их доля на рынке составляла 61%. Предприятием «Витязь» было реализовано продукции на сумму 4 340 тыс. р.

В планируемом периоде емкость рынка должна увеличиться на 10,5%. Предприятие «Витязь» планирует расширить ассортимент выпускаемых изделий, освоить выпуск новых, что позволит ему увеличить свою долю на рынке на 8,4%. Планируемая средняя цена реализации единицы продукции – 650 р.

Задача 59. Рассчитать на планируемый год по предприятию объем выпуска продукции и темп его изменения по сравнению с отчетным годом.

Объем выпуска определить исходя из имеющихся мощностей по каждому виду изделия и коэффициента использования мощностей.

Мощность (в сутки, т) по производству хлеба предусматривается в следующих размерах:

- хлеб пшеничный 1-го сорта, 0,75 кг – 3,2 т;
- хлеб пшеничный 2-го сорта, 0,80 кг – 3,7 т;
- хлеб ржаной 2-го сорта, 0,7 кг – 2,8 т.

На основе данных анализа, планируемого режима работы оборудования, состояния заключенных договоров на производство продукции предусмотрены следующие коэффициенты использования мощности по выпуску хлеба, %:

- хлеб пшеничный 1-го сорта – 55,5;
- хлеб пшеничный 2-го сорта – 59,0;
- хлеб ржаной – 68.

Предприятие имеет непрерывный режим работы в течение года.

Отпускная цена единицы изделия, р.:

- хлеб пшеничный 1-го сорта – 12,8;
- хлеб пшеничный 2-го сорта – 11,2;
- хлеб ржаной – 10,9.

Булочных изделий будет выпущено на сумму 8 750, 5 тыс. р.

Объем выпуска хлебобулочных изделий в отчетном году составил 30 905,6 тыс. р.

Задача 60. Определить объем производства по хлебокомбинату исходя из суточной потребности в хлебе и хлебобулочных изделиях и численности обслуживаемого населения.

Предприятие обслуживает рынок с численностью населения 20 160 человек. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий за счет промышленной выпечки составит 140 кг в год на одного человека.

Потребность в отдельных видах выпускаемых изделий в планируемом году, суточная мощность по видам изделий по предприятию представлены в табл. 9.

Таблица 9

Потребность в хлебобулочных изделиях и суточная мощность печей

Виды хлеба и хлебобулочных изделий	Потребность, %	Суточная мощность, т
Хлеб:		
пшеничный 1-го сорта, 0,75 кг	25	2,8
пшеничный 2-го сорта, 0,8 кг	21	3,8
ржаной, 0,7 кг	23	3,2
Хлебобулочные изделия:		
батон нарезной, 0,400 кг	20	4,2
плетенка 0,450 кг	11	1,9

Оптовая цена за единицу изделия: батон нарезной – 9,44 р., плетенка – 9,81 р. Информацию о ценах отдельных видов хлеба следует взять из условия задачи 59.

Задача 61. Рассчитать на планируемый период по предприятию объем валовой, товарной и реализованной продукции.

Предусматривается выпуск продукции в количестве 2 800 тонн по средней цене за тонну 12,8 тыс. р. Незавершенного производства на предприятии нет. Кроме того, предприятие будет выпускать продукцию из давальческого сырья в количестве 170 тонн. Стоимость давальческого сырья составит 250,6 тыс. р. Остатки готовой продукции на начало года составят 45,5 тыс. р., на конец – 8 дней.

При расчетах следует помнить, что стоимость давальческого сырья не включается в стоимость товарной продукции. Остатки готовой продукции на конец года (O_2) рассчитываются по формуле

$$O_2 = \frac{V_{тов.} \times N_{дн.}}{T},$$

где $V_{тов.}$ – объем товарной продукции на планируемый период;

$N_{дн.}$ – товарные запасы в днях на конец периода;

T – количество дней в периоде.

Задача 62. Определить объем реализации продукции по предприятию на планируемый период исходя из задачи получения целевой прибыли.

По расчетам целевая прибыль предприятия должна составить в планируемом периоде 520,5 тыс. р.

Постоянные затраты на весь выпуск продукции запланированы в сумме 845,5 тыс. р. Предполагаемые удельные переменные затраты – 2 850 р., средняя цена реализации единицы продукции – 3 280 р.

На какой размер (в натуральном и стоимостном выражении) будет отличаться объем реализации продукции, рассчитанный исходя из целевой прибыли от критического объема реализации?

Для расчета критического объема реализации следует использовать формулу из задачи 40.

Объем реализации исходя из целевой прибыли ($V_{opt.}$) рассчитывается по формуле:

$$V_{opt.} = \frac{C_{const.} + \Pi}{P - Y_{un}} \times P,$$

где $C_{const.}$ – сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции;

Π – целевая прибыль;

P – средняя цена реализации единицы продукции;

Y_{un} – удельные переменные затраты на единицу продукции..

Задача. 63. Определить объемы выпуска продукции предприятия на перспективу по годам исходя из среднегодовой мощности и степени ее использования на основе данных табл. 10.

Таблица 10

Показатели мощности и выпуска продукции по предприятию по годам перспективного периода, тыс. р.

Показатели	Отчетный год	Год перспективного периода		
		первый	второй	третий
1	2	3	4	5
1. Мощность на начало года (Мвх.)	4200			
2. Прирост мощности за счет различных факторов (Мпр.)	150	120	90	40

3. Выбытие мощности за счет различных факторов (Мвыб.)	90	70	60	-
4. Мощность на конец года (Мвых.) 1+2-3				
5. Мощность среднегодовая (Мсг)				
6. Коэффициент использования мощности среднегодовой, %				
7. Объем выпуска продукции	3150	3280	3360	3480

Мощность среднегодовая по годам рассчитывается по формуле

$$M_{сг} = M_{вх} + M_{пр.} \times 0,35 - M_{выб.} \times 0,35$$

(0,35 – коэффициент, характеризующий степень использования мощности в течение года).

Задача 64. Определить объем сбыта продукции по предприятию на планируемый квартал.

На основании заключенных хозяйственных договоров с потребителями предприятие должно поставить продукции 3 500 тонн по цене 19 850 р. за тонну. Однако после заключения договоров в результате решений, принятых местной администрацией, произойдут изменения: стоимость материально-энергетических ресурсов возрастет на 6,5%, заработная плата производственных рабочих на момент отгрузки составит 3 200 р. (на момент заключения договоров – 3 030 р.). Остальные факторы, влияющие на изменение отпускной цены единицы продукции, вызовут ее снижение на 3,5%. В совокупном влиянии факторов доля фактора материально-энергетических ресурсов составит 42%, заработной платы – 20%, прочих – 22%.

Цена на момент сбыта определяется путем умножения цены на момент заключения договоров на индекс изменения цены.

Индекс изменения цены (J_p) рассчитывается по формуле

$$J_p = (J_{мэр} \times d_{мэр} + J_{зн} \times d_{зн} + J_{ост} \times d_{ост}) : 100,$$

где $J_{мэр}$, $J_{зн}$, $J_{ост}$ – индексы изменения, материально-энергетических ресурсов, заработной платы, прочих факторов;

$d_{мэр}, d_{зн}, d_{ост}$ – доля соответствующих факторов в совокупном влиянии, %

Задача 65. Для узкоспециализированного предприятия определить на планируемый период оптимальный объем производства на основе сопоставления валовых показателей и затрат.

При расчетах следует учитывать, что оптимальный объем производства возможен при максимальном значении прибыли. Прибыль определяется путем вычитания суммы валовых затрат из суммы валовой выручки (при различных значениях объема производства).

Сложившаяся рыночная цена единицы продукции – 300 р. Сумма постоянных затрат по производству и сбыту – 36 600 р. Сумма переменных затрат приведена в таблице 11.

Таблица 11

Определение оптимального размера объема производства методом сопоставления валовых показателей, р.

Объем производства, ед.	Валовая выручка	Постоянные затраты	Переменные затраты	Валовые затраты	Валовая прибыль
0			-		
100			15 462		
200			28 997		
300			47 622		
400			56 832		
500			78 242		
600			87 192		
700			110 507		
800			136 342		
900			168 312		

Задача 65. Определить оптимальный размер производства (в натуральном и стоимостном измерении) для узкоспециализированного предприятия на планируемый период методом сопоставления предельных показателей выручки и затрат.

При расчетах следует помнить, что если при данном объеме производства предельная выручка превышает предельные затраты и размер превышения максимальный, то это оптимальный объем.

Предельные затраты и выручка характеризуют изменение величины реализации на единицу.

Пример. Общие затраты и выручка при производстве (тыс. р.):
 5 ед. – 5,3 и 5,5;
 10 ед. – 7,4 и 7,8.

Предельные затраты при производстве 10 ед.:

$$\frac{7,4 - 5,3}{10 - 5} = \frac{2,1}{5} = 0,42 \text{ тыс. р.}$$

Предельная выручка при производстве 10 ед.:

$$\frac{7,8 - 5,5}{10 - 5} = \frac{2,3}{5} = 0,46 \text{ тыс. р.}$$

Следовательно, производство в пределах от пяти до десяти единиц рентабельно, так как предельная выручка на единицу производимой продукции (0,46 тыс. р.) выше предельных затрат (0,42 тыс. р.).

Исходную информацию следует взять в задаче 65, решение оформить в табл. 12.

Таблица 12

Определение оптимального объема производства методом сопоставления предельных показателей, р.

Объем производства, ед.	Выручка от реализации	Постоянные затраты	Переменные затраты	Валовые затраты	Предельные затраты	Предельная выручка
0						
100						
200						
300						
400						
500						
600						
700						
800						
900						

Задача 66. Предприятие, реализуя стратегию своего развития, на планируемый период предусмотрело увеличение объема производства продукции. Для выполнения этого решения планируется прирост мощностей.

1. Выпуск нового изделия будет организован на отдельном производственном участке. С этой целью планируется строительство пристройки к основному цеху площадью 150 м².

2. Часть оборудования будет модернизирована, за счет этого мощность составит 8,3 тонны против 7,4 тонны в сутки. Время работы – 330 дней в году.

3. За счет технического перевооружения ожидается прирост мощностей в размере 430 тонн в год.

4. Планируется строительство нового складского помещения площадью 350 м² в отдельно стоящем здании.

5. Незавершенное строительство на конец года составит 180 тыс. р.

6. Удельные капиталовложения:

- на новое строительство – 14,5 тыс. р./м²;
- на расширение и реконструкцию – 13,6 тыс. р./м²;
- на техническое перевооружение – 12,6 тыс. р./т;
- на модернизацию – 7,5 тыс. р./т.

Планируемый объем капитальных вложений определить по формуле

$$KB = (M_1 \times UdK_1 + M_2 \times UdK_2 + M_3 \times UdK_3 + M_4 \times UdK_4) - HZC_1 + HZC_2,$$

где KB – объем капитальных вложений на планируемый период;

M_1, M_2, M_3, M_4 – планируемый прирост мощностей за счет технического перевооружения, реконструкции действующих предприятий и строительства новых;

HZC_1, HZC_2 – незавершенное строительство на начало и конец планируемого периода.

Задача 67. Определить плановую потребность и объем поступления материальных ресурсов, необходимых для выполнения производственной программы предприятия за квартал.

В отчетном квартале фактический расход материалов составил 4 180 тыс. р. В планируемом квартале предусматривается снижение норм расходования материалов на 3,2%. За счет изменения ассор-

тимента выпускаемых изделий объем выпуска товарной продукции возрастет с 980 до 1 060 изделий.

Норматив запасов материальных ресурсов на конец квартала – 13 дней.

Потребность в материальных ресурсах на ремонт оборудования, зданий, работ по внедрению новой техники составит 15% от потребности основного производства. Запасы ресурсов на начало периода – 430 тыс. р.

Общую потребность в ресурсах предполагается обеспечить только за счет их поступления.

При расчетах следует учесть, что поступление ресурсов определяется по формуле балансовой увязки показателей: остатков на начало и конец периода, планируемой потребности в материальных ресурсах.

Потребность в сырье рассчитывается по формуле

$$P_{пл} = P_{ф} \times J_{пр.} \times J_N,$$

где $P_{пл, ф}$ – потребность в сырье плановая и фактическая;

$J_{пр}$ – индекс изменения производственной программы;

N – индекс изменения норм расходования сырья.

Запас материальных ресурсов на конец периода рассчитывается путем деления плановой потребности в сырье на число дней в периоде и умножением на норматив запасов в днях.

Задача 68. Определить оптимальный объем завозимой на предприятие партии сырья и число оптимальных партий на планируемый квартал.

Критерием оптимальности выступают совокупные затраты по хранению и организации завоза сырья.

Установлено, что с уменьшением среднего запаса уменьшаются расходы по его хранению. Это происходит с увеличением числа партий поступающего товара. Следовательно, для определения оптимального размера партий нужно определить средний запас.

Например, предприятию необходимо закупить на планируемый период 6 200 единиц сырья. Если все сырье поступит в одной партии, то средний запас будет равен $3\ 100$ единицам $(6\ 200 + 0)/2$. Если закупка будет производиться два раза по $3\ 100$ единиц, то средний запас будет равен $1\ 550$ единицам $(3\ 100 + 0)/2$ и т.д.

Для обеспечения производственного процесса предприятию потребуется получить за квартал 12 500 тонн сырья. Расходы, связанные с организацией поступления, определены в сумме 68 тыс. р. на каждую партию. Расходы по хранению составят за квартал 20% от стоимости среднегодового запаса. Средняя цена одной тонны сырья 12 тыс. р.

Оптимальный объем заводимой партии сырья и число партий следует определить двумя путями:

1. На основе заполнения табл. 13.
2. С помощью формулы

$$Q = \sqrt{\frac{2 \times K \times I_o}{P \times I_x}},$$

где Q – оптимальный объем заводимой партии;

K – объем закупаемого сырья на период, тонн;

I_o – издержки по организации поступления (на одну партию);

I_x – издержки по хранению (в виде десятичной дроби);

P – цена за единицу сырья.

Таблица 13

Определение оптимального объема заводимой на предприятие партии сырья на основе расчета совокупных затрат на организацию завоза и хранения на предприятие на квартал

Показатели	Количество поступающих партий за квартал				
	1	2	3	4	5
1. Объем поступления в каждой партии, т					
2. Среднеквартальный запас, т					
3. Стоимость среднеквартального запаса, тыс. р. ($P \times \text{стр.2}$)					
4. Издержки по хранению среднеквартального запаса, тыс. р. ($20\% \times \text{стр.3}$)					
5. Издержки по организации поступления, тыс. р.					
6. Совокупные издержки по хранению и организации поступления партий, тыс. р. (стр. 4 + стр.5)					

Задача 69. Определить на планируемый период по предприятию возможное высвобождение материальных ресурсов.

Абсолютное высвобождение материальных ресурсов определяется как разница между средними материальными ресурсами в планируемом и отчетном периодах.

Относительное высвобождение рассчитывается как разница между средними ресурсами и скорректированными (т.е. рассчитанными на основе показателей однодневной реализации в планируемом периоде и оборачиваемости – в отчетном).

В отчетном году предприятием было реализовано продукции на сумму 860,5 тыс. р. В планируемом году ожидается прирост реализации продукции на 8,5%. Запасы материальных ресурсов на начало отчетного года составляли 220 тыс. р., на конец года снизились на 30 тыс. р.

Сумма ресурсов на конец планируемого года определена в размере 210 тыс. р.

На предприятии непрерывный режим работы.

Какие действия должно произвести предприятие, чтобы добиться высвобождения материальных ресурсов?

На каких показателях деятельности предприятия отразится высвобождение материальных ресурсов?

Задача 70. Определить, повысится ли эффективность использования трудовых ресурсов предприятия в планируемом периоде?

Предприятие планирует и учитывает объем выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном выражении.

В планируемом году объем выпуска продукции составит 32 800 т, норма выработки в час – 0,68 т, фонд рабочего времени одного работника – 1 680 часов, коэффициент выполнения норм выработки – 1,1.

Средняя заработная плата одного производственного рабочего в отчетном периоде 7 250 р. в месяц, в плановом году она возрастет на 25%.

Цена реализации одной тонны продукции запланирована в размере 3,9 тыс. р.

В отчетном периоде выработка на одного работника составила 4 330 тыс. р., численность работников – 28 человек. За счет численности работников было получено 8% прироста реализации продукции.

Эффективность использования трудовых ресурсов определите по следующим показателям:

1. Затраты на оплату труда в расчете на один рубль реализации продукции.

2. Доля прироста реализации продукции за счет роста производительности труда.

3. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы.

Примечание. Плановая численность производственных рабочих определяется по формуле

$$Ч_{пл} = \frac{V_p}{N_v \times k_N \times \Phi_{pt}},$$

где V_p – объем производства продукции, т;

N_v – норма выработки продукции в час, т;

k_N – коэффициент выполнения норм выработки продукции;

Φ_{pt} – фонд рабочего времени, ч.

Задача 71. Определить на планируемый год абсолютные показатели производительности труда, фонда заработной платы работников предприятия, темп их изменения по сравнению с отчетным годом.

В планируемом году предусмотрен рост объема деятельности на 11%.

Среднесписочная численность работников должна снизиться за счет повышения технического уровня технологического процесса на 4 человека, структурных сдвигов в объеме выпуска продукции – на 2 человека, совершенствования управления – на 3 человека.

Индекс средней заработной платы планируется в размере 1,15, индекс цен – 1,10

В отчетном периоде: объем выручки – 8 950 тыс. р., численность работников – 95 человек, средняя заработная плата работника в месяц – 8 500 р. Уровень расходов на заработную плату – 9,4%.

Для определения уровня фонда заработной платы в планируемом году используйте формулу

$$Y_{\PhiЗП_n} = \frac{Y_{\PhiЗП_o} \times J_{сзп}}{J_p},$$

где $Y_{\PhiЗП_n}$, $Y_{\PhiЗП_o}$ – уровень фонда заработной платы в планируемом и отчетном периодах;

$J_{сзп}$ – индекс средней заработной платы;

J_p – индекс цен.

Задача 72. Определить дополнительную потребность в финансировании оборотных средств ориентировочно за счет прибыли предприятия.

На начало планового периода оборотные средства предприятия (по нормативу) составили – 6 700 тыс. р. На конец планируемого периода потребность в оборотных средствах должна составить: по товарам – 102,5; сырью и материалам – 5 070; запчастям – 200; незавершенному производству – 410; готовой продукции – 370; в прочих оборотных средствах – 1 060 тыс. р. Сумма норматива денежных средств – 65; устойчивые пассивы на начало периода – 1 380 тыс. р., на конец периода – 1 410 тыс. р.

Задача 73. Определить, обеспечит ли поступление денежных средств в планируемом году текущую платежеспособность предприятия?

На начало года остаток денежных средств составил 470 тыс. р. Выручка от реализации товаров ожидается в сумме 5 620 тыс. р., от реализации имущества – 360 тыс. р. Предполагается, что кредиты и займы составят 25% от общего поступления денежных средств. Сумма дивидендов и процентов по ценным бумагам составит 98 тыс. р. Остальные собственные денежные поступления планируются в размере 158 тыс. р.

В планируемом году предприятие намерено приобрести товарные ресурсы на 5280 тыс. р.; на покрытие затрат должно быть использовано 1 150 тыс. р.; выплаты по кредитам составят 460 тыс. р.; прочие выплаты ожидаются в сумме 280 тыс. р.

Задача 74. Определить прирост кредиторской задолженности по выплате заработной платы работником по предприятию.

На планируемый квартал фонд заработной платы рассчитан в сумме 1 560 тыс. р. Кредиторская задолженность по заработной

плате на начало квартала – 75 тыс. р. Заработная плата выдается два раза в месяц – 5 и 20 числа.

Кредиторская задолженность по заработной плате включает минимальную задолженность по заработной плате и начисления на заработную плату (на социальные нужды).

Минимальная задолженность по заработной плате ($Z_{зп}$) определяется по формуле

$$Z_{зп} = \frac{\PhiЗП \times Д}{90 \text{ дн.}},$$

где $\PhiЗП$ – сумма фонда заработной платы;

$Д$ – количество дней с начала месяца до дня выдачи заработной платы.

Чтобы определить дни ожидания выдачи заработной платы ($Д$), необходимо знать, сколько раз в месяц производится выплата заработной платы и в какие дни.

Например, заработную плату работникам на предприятии выплачивают два раза в месяц – 7 и 22 числа.

Если выдача заработной платы производится два раза в месяц, т.е. через 15 дней, то ожидание до первой выдачи с начала месяца составит 6 дней (с 1 по 7 числа), до второй – также 6 дней (с 16 по 22 число).

Задача 75. Определить по предприятию, в каком месяце III квартала оно сможет достичь рентабельной работы.

На II квартал объем производства запланирован в количестве 25 тыс. единиц – по цене 350 р. за единицу. Переменные затраты на единицу товара – 230 р. Сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции – 4 500 тыс. р. Реализация товара будет происходить равномерно в течение квартала.

При равномерной реализации продукции в течение периода срок достижения рентабельной работы (месяц) определяется по формуле следующим образом:

$$t_R = \frac{K_M \times V_R}{V},$$

где t_R – порядковый номер месяца в периоде (например, в третьем квартале число 1,45 означает, что это август, и т.д.);

K_m – количество месяцев в периоде;
 V_R – объем выпуска продукции, обеспечивающий рентабельную работу;
 V – объем выпуска продукции на планируемый период.

Задача 76. Определить частоту возникновения риска, а также величину риска при транспортировке сырья на предприятие от различных поставщиков.

Сырье доставляется на предприятие от двух поставщиков (А и Б). При этом ожидается, что при транспортировке сырья от поставщика А возможно получение прибыли в сумме 550 тыс. р. в 20 случаях из 50, а убыток в сумме 350 тыс. р. – в 8 случаях из 50, прибыль в сумме 330 тыс. р. – в 28 случаях из 40.

Транспортировка сырья от поставщика Б обеспечивает получение прибыли в сумме 410 тыс. р. в 15 случаях из 50, а убыток в 280 тыс. р. – в 8 случаях из 50, прибыль в сумме 430 тыс. р. – в 24 случаях из 40.

При расчетах примите во внимание следующее.

Частота возникновения риска рассчитывается как отношение числа появлений события к общему числу наблюдений.

Например, если при совершении какой-либо сделки будет обеспечена прибыль в сумме 150 тыс. р. в 13 случаях из 40, то вероятность (частота) возникновения риска равна 0,33 (13/40). Возможный убыток в сумме 90 тыс. р. – в 3 случаях из 15; частота возникновения – 0,2 (3/15).

Величина риска определяется путем умножения абсолютной величины какого-либо события (получения прибыли или убытка) на частоту появления этого события.

В примере имеем величину риска (возможный размер прибыли), равную 31,5 тыс. р.

$$[150 \times 0,33 + (-90 \times 0,2)] = 49,5 - 18 = 31,5 \text{ тыс. р.}$$

Если при заключении другой сделки величина риска составит большую сумму, то необходимо отдать предпочтение ей.

6. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В этом разделе предлагается изучить наиболее актуальные темы, входящие в содержание дисциплины. Для их самостоятельного изучения рекомендуется расширенный круг источников из списка рекомендуемой литературы, дающий возможность освоить указанные темы на должном теоретическом уровне.

Темы дисциплины	Источники, рекомендуемые для самостоятельной работы
1. Сущность и функции планирования	1,4,5,8,10,11,12,14,15,20,23,28,30
2. Методологические основы планирования	1,4,5,8,10,11,12,14,15,19,21,23,25,28,31,46
3. Организация планирования	1,4,5,8,10,12,13,14,15,16,20,27,28,29,35,36,38
4. Система планов предприятия	1,4,5,6,7,9,10,14,15,19,21,23,27,28,46
5. Плановые показатели и расчеты	3,4,5,10,13,14,15,17,18,21,24,27,28,31,37,38,44,48
6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)	2,4,5,6,7,9,10,15,23,25,28,30,33,35,37,38,39,40,47,48,49
7. Планирование технического потенциала предприятия	5,8,10,11,12,14,15,19,23,25,28,30,31,33,40
8. Планирование объема производства и сбыта продукции	2,4,5,6,7,10,12,13,14,15,17,19,20,23,25,28,30,31,32,35,37,40,47,48
9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое планирование	4,5,6,7,9,10,12,14,15,19,21,23,24,25,28,30,31,37,39,42,43,45,47
10. Финансовое планирование	2,3,4,5,6,7,9,10,11,13,15,18,19,25,27,28,30,31,33,34,35,36,40
11. Планирование рисков	5,6,7,9,13,22,23,25,26,28,29,44,47
12. Использование компьютерных технологий в планировании	5,10,12,16,23,39,42

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 208с.
2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004.
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование в условиях рынка : учеб. пособие. – М. : Издательско-торговая корпорация Дашков и К^о, 2005.
4. Калинина А.Д. Планирование на предприятии : учеб. пособие для студентов экономических специальностей. – Новосибирск : СибУПК, 2006. – 160 с.
5. Организация, планирование и управление производством : практикум / под ред. Н.И. Новицкого. – М.: КноРус, 2006.

Нормативные документы

6. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Ч. 1 и 2 – СПб. : Виктория-плюс, 2000.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Ч. 2 (раздел VIII Федеральные налоги). – Новосибирск : Рипел Плюс, 2002.
8. О несостоятельности (банкротстве) предприятий : федеральный закон от 26.10.02 № 127ф3 / Документы и комментарии. – 2002. – № 22. – С. 27.

Дополнительная литература

9. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 112 с.
10. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия: Теория и практика : учеб. пособие для вузов. – Ростов-на-Дону : ФЕНИКС, 2002. – 378 с.
11. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 142 с.
12. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование : учебник. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 392 с.

13. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие. – М. : Дашков и К^о, 2001. – 307 с.
14. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы : учебник / пер. с датского. – М. : Высшая школа, 1994. – 272 с.
15. Горемыкин В.А. и др. Планирование на предприятии : учебник для вузов. – М. : Филинь, 1999. – 325 с.
16. Грачёв А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: от бухгалтерского учета к экономическому : учеб. пособие. – М. : Финпресс, 2002. – 208 с.
17. Деловое планирование (Методы. Организация. Современная практика) : учебное пособие / под ред. В.М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 368 с.
18. Егоров Ю.Н., Варакута С.А. Планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов. – М. : Инфра-М, 2001. – 175 с.
19. Ильин А.И. Планирование на предприятии. – Минск : Новое Знание, 2001 – 635 с.
20. Информационные технологии управления : учеб. пособие для вузов / под ред. Г.А. Титоренко. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2002. – 280 с.
21. Калинина А.Д. Планирование объема производства и сбыта продукции : лекция для студентов экономических специальностей. – Новосибирск : СибУПК, 2001. – 24 с.
22. Кивачук В.С. Оздоровление предприятия: экономический анализ. – М. : Изд-во деловой и учебной литературы. – Минск: Амалфея, 2002. – 383 с.
23. Ковалев В.В. и др. Финансы предприятий : учеб. пособие для вузов. – М. : Проспект, 2002. – 352 с.
24. Колтынюк Б.А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы : учебник – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2000.
25. Костина Н.И., Алексеев А.А. Финансовое прогнозирование в экономических системах. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2002.
26. Любанова Т.П. и др. Стратегическое планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов. – М. : Приор, 2001. – 268 с.
27. Лященко В.П. Планирование деятельности АО. – М. : Новый век, 2001. – 111 с.

28. Миротин Л.Б. и др. Эффективная логистика. – М. : Экзамен, 2002. – 160 с.
29. Ольхова Р.Г. Расчет рыночных рисков // Бизнес и банки. – 2000. – май (№ 20–21). – С. 1, 2.
30. Парсанданов Г.А. Прогнозирование и планирование социально-экономической системы страны: теоретико-методологические аспекты : учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2001. – 223 с.
31. Планирование оплаты труда. Несколько способов расчета фонда заработной платы / Экономика и учет труда. – 2002. – № 8/68. – С. 3.
32. Платонова С.М., Харитонов Т.В. Планирование деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов. – М. : «Дело и сервис», 2005. – 432 с.
33. Предпринимательский риск // Предпринимательство : учебник / под ред. М.Б. Лапусты. – М., 2000. – С. 368–379.
34. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие для вузов / под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 318 с.
35. Радионов А.Р., Радионов Р.А. Логистика: Нормирование сбытовых запасов : учеб. пособие. – М. : Дело, 2002 – 415 с.
36. Раицкий К.А. Экономика предприятия. – М. : Маркетинг, 2002.
37. Риск в деятельности предпринимателя // Предпринимательство : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М., 1999. – С. 212 – 227.
38. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: Анализ и планирование. – М. : Дело, 1999. – 333 с.
39. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес-планирования : учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 303с.
40. Сергеев И.В., Шипицин А.В. Оперативное финансовое планирование на предприятии. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 287 с.
41. Стратегическое планирование : учебник / под ред. Э.А. Уткина. – М. : Изд-во Эк МОС, 1998. – 440 с.
42. Фольмут Х.И. Инструменты контроллинга. – М. : Финансы и статистика. – 1998.

43. Фролова Т.В. Бюджетирование затрат в производстве (на примере сыродельного предприятия) : учеб. пособие для вузов / ЦС РФ, СибУПК. – Новосибирск, 2002. – 64 с.
44. Хохлов Н.В. Управление риском : учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-Дана, 1999. – 239 с.
45. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. – М.: Финансы и статистика, 2000.- 393с.
46. Шашурин Ю.С., Черезов А.В. Себестоимость в оперативном управлении предприятием : учеб пособие для вузов. – М. : ДеКа, 2000. – 211 с.
47. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учебное пособие для студентов экономических факультетов и вузов. – Ростов-на-Дону : Издательский центр «Март», 2000. – 544 с.
48. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. – М. : Дело и Сервис, 2001. – 542 с.
49. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб. пособие для вузов / под ред. В.К. Складенко, В.М. Прудникова. – М. : Инфра-М, 2002. – 255 с.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Программа, методические указания и задания
контрольных работ

Редактор Л. Н. Матусенкова

Компьютерная верстка Т. М. Постниковой

Лицензия ИД № 01102 от 01.03.2000

Подписано в печать 10.10.2008. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Тираж 400 экз. Печ.л. 3,75. Уч.-изд.л. 3,48. Изд. № 51. Заказ № 768.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.